

Option équitable

Huit étudiants membres d'une association de l'ICN, Burkin'H2O, ont organisé une action de sensibilisation au commerce équitable.

« Nous avons beaucoup de jeunes parmi nos clients », affirme une vendeuse d'un magasin nancéien, spécialisée dans le commerce équitable.

L'autre jour, cette commerçante qui présentait ses produits au sein du hall de l'ICN a pu vérifier sa notoriété : vêtements, petit artisanat et produits alimentaires. L'enseigne est en fait gérée par une association pour le développement durable par la promotion du commerce équitable. « Nous travaillons en tant que bénévoles », ajoute la vendeuse. Les étudiants de l'école de commerce et leur tuteur M. Bramley, l'avaient invitée à participer à leur manifestation organisée dans le cadre de la semaine nationale du commerce équitable : une journée d'animations et un petit-déjeuner « équitable » la veille, qui ont drainé plus d'étudiants que

prévu. A tel point que la dégustation de café, thé et biscuits s'est prolongée tard dans la matinée.

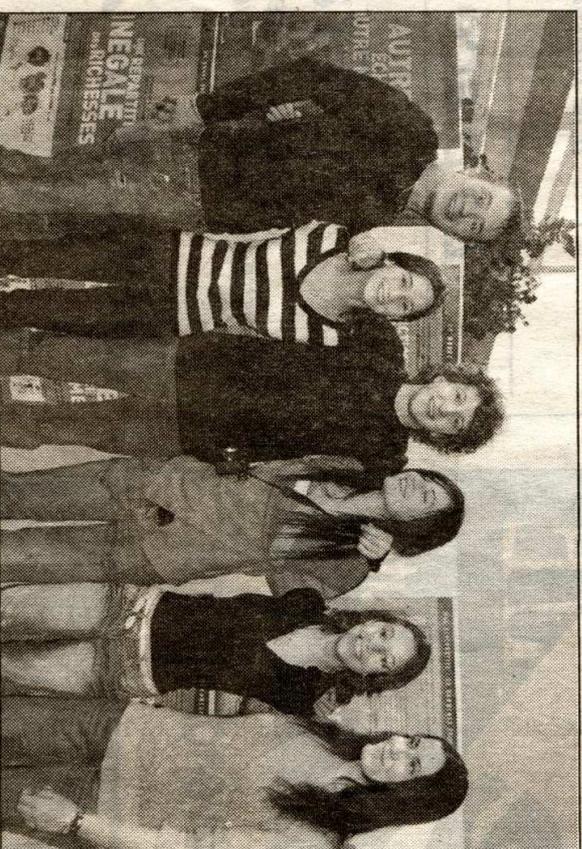
Les organisateurs de cette manifestation sont 8 étudiants ayant opté pour « Burkin'H2O », une des nombreuses associations internes à l'école, qui développe des actions à but humanitaire comme du co-financement pour la réalisation de puits d'approvisionnement en eau potable ou de jardins maraîchers au Burkina, l'un des pays les plus pauvres du monde. « Un séjour est prévu au mois d'août. Notre soirée organisée dans un bar nancéien a tout de même fait 170 entrées », se réjouit Anne-Sophie Brancaz, présidente de cette association créée à l'ICN en 2002.

Les étudiants, quant à eux, s'investissent puis se repassent le bébé ». A l'image de

Sabrina, Julie, Anne-Sophie, Marine, Karine, Pierre, Benoît, Thomas qui, cette année, multiplient les actions pour faire vivre l'association : journée de l'humanitaire, quinzaine équitable fin avril, puis semaine de l'Afrique.

Un défilé

On peut dire que cette première action de sensibilisation au commerce équitable fut un succès au vu des nombreux étudiants, voire des professeurs qui se sont arrêtés devant les stands d'information, de dégustation et de vente présents toute la journée dans le hall d'entrée de l'école. « Mar Havelaar est un des labels que nous présentons aujourd'hui car ils nous ont offert un kit de promotion (produits, affiches, plaquettes,...). Nous avons des produits qui ont étonné les étudiants par leur qualité et



L'équipe de Burkin'H2O, en majorité des 1^{re} année ICN.

leur originalité comme les chips aux bananes, la pâte à tartiner, la confiture... Nous remercions également les boulangers qui nous ont aidés », soulignait la présidente. En fin d'après-midi, un

groupe d'étudiants de l'association Vertige Mode défilait dans la cour intérieure pour soutenir Burkin'H2O dans son action. En parallèle se déroulait une nouvelle petite dégustation improvisée.